



كوواليس

KAWALIS

الرئيس بري في إفتتاحه مؤتمر
الإقتصاد الإغترابي: أنتم الأمل الباقي
للخروج من الظروف الصعبة

السفيرة الأممية د. سلوى غدار يونس تزور وزير الزراعة

نظيرة إسماعيل كريم امرأة
كوردية نظمت أوجاعها شعراً

د. عدنان جزيني رئيس بلدية الزرارية:
قريباً.. إطلاق مشروع صناعي كبير
بالتعاون مع الصين

الفنان يحيى البعلبكي:
الطرب غذاء الروح



رجل الأعمال اللبناني
خالد ترمس:
نحرك الركود
الإقتصادي باعتماد
الشقق المتوسطة
لذوي الدخل المحدود



ريما ديب
من الطب إلى السياسة



ALDAR
DEVELOPMENT

AVENUE
781

ALDAR تتحدى... وتطلق مشاريعها الاعمارية
شرفاً: مشاريعنا تطويرية حضارية

أطلقت أضخم مشروعين إماريين «ALDAR» للإعمار والتطوير تتحدى وتطلق جملة من المشاريع الإجمارية التطويرية شرف: مؤمنون ببلدنا وسنبقى

بيروت. أحمد موسى

Reporter, journalist and writer

ahmedmoussa22@hotmail.com/ahmadmoussapress@gmail.com



جرباً على عادته، الصمود في الوطن كشمخ أرزه والبقاء في الارض متشبثاً بها كسنديانها، انطلق الحاج موسى شرف رئيس مجلس إدارة «شركة ALDAR للتطوير» انطلاقةً من شعار الشركة «الاحترام والالتزام»، وقناعةً من «إيمانه المطلق في لبنان لم نتوقف ولن نوقف اعمالنا ومش رح نفل»، قاعدتان تشكلان «مرتكزاً لروح البقاء والصمود والثبات والبقاء والتطور والتقدم والبناء وازدهار الوطن وتقدمه، كمن يبعث الروح فيه كانبعاث طائر الفينيق».

فقد نظمت شركة ALDAR للتطوير وشركائها في شركة «TRELUM Holding»، احتفالاً اطلقت خلاله مشروعين إماريين كبيرين AVENUE 781، والذي يتألف من عشرين طابقاً، جميعها مخصصة للمكاتب والمحلات التجارية ذات مواصفات عالية، وتصميم حضاري وفني، على أعلى مستوى من التطوير والجمالية، ليناسب كل الأذواق والمناسبات، تماماً كمشروع «THS ADDRESS» الذي يمتاز بمواصفات لا تقل شأناً عن مشروع «AVENUE 781» حيث الابداع والتصميم الفني والحضاري والتطور الجمالي.

الإفتتاح حضره إلى جانب اسرة «شركة ALDAR للتطوير» من مهندسين وفنيين وإداريين تقدمهم رئيس مجلس إدارتها الحاج موسى شرف والمدير التنفيذي في الشركة علي قبلان ومدير المبيعات جونا الخطيب في الشركة، وشركائه في شركة





«TRELIUM Holding» للتطوير» بشخص صاحبها ورئيس مجلس ادارتها مصطفى أحمد، وحشد من رجال الأعمال والمال والقطاع المصرفي والاستثماري وأصحاب شركات المقاولات العملاقة، الحاج قاسم حمود.

كما حضر حشد سياسي ووزاري ونيابي تقدمهم رئيس مجلس الجنوب وعضو هيئة الرئاسة في حركة أمل الحاج قبالان قبالان، وكبار رجال أعمال وحشد من الصحافة والإعلام المرئي والمسموع والمقروء.

الإحتفال بدأ بالنشيد الوطني اللبناني ثم شرح مفصل للمدير التنفيذي في شركة ALDAR علي قبالان ومدير المبيعات جونا الخطيب وممثل فرنسينك الداعم والممول للمشروعين، ثم كلمة لرئيس مجلس إدارة شركة «TRELIUM Holding» للتطوير» مصطفى أحمد، وكانت الكلمة الأخيرة لرئيس مجلس إدارة «شركة ALDAR للتطوير» الحاج موسى شرف.

شرف

شرف استهل كلمته بإسمه وإسم شركة «ALDAR» للتطوير وشركائه في شركة «TRELIUM Holding»، مرحباً بالحضور المشاركين في حفل إطلاق مشاريع «ALDAR» حيث غصت إحدى قاعات «اوتيل فينيسيا» بكبار رجال المال والأعمال واصحاب الاختصاص في مجال الاعمار والاستثمار وأصحاب شركات قطاع الاعمار والمقاولات والمهندسين والمختصين، لبنانيين، عرباً وأجانب.

وأمام حشد من أصحاب الإختصاص والمهتمين أطلق رئيس مجلس إدارة «شركة ALDAR للتطوير» المشروعين الإعمارين الجدد من مشاريع الشركة (ALDAR) في قلب عاصمة العرب والشرق الحبيبة «بيروت».

وأضاف شرف في كلمته المقتضبة والمعبرة عن التجذّر في أرض الوطن، «نحن مؤمنين ببلدنا وبدأنا عملنا الإعماري التطويري والإستثماري منذ سنتين ولم ولن نتوقف ولن نرحل (نفل)».

شرف شرح أهمية المشروعين والمدة



الزمنية لاستكمالهما التي «لا تستغرق أكثر من ثلاث سنوات، واعدت عمليات التسليم لأصحابها ستكون في أوقاتها المحددة، انطلاقاً من شعار الشركة الاحترام والالتزام».

الحاج موسى شرف اختتم كلامه بتوجه الشكر والتقدير للحضور وخص بالشكر للقطاع المصرفي، سيما فرنسينك الداعم والممول لهذا المشروع وبالأخص الاستاذ عادل قصار.

موسى شرف (رئيس مجلس الإدارة):

مشاريع «مجموعة الدار» للتطوير العقاري تستهدف كافة طبقات المجتمع اللبناني بأفضل نوعية وأحسن الأسعار



موسى شرف: مشاريع متألقة نرفع بها اسم لبنان في العالم

لمحة عن تاريخ تأسيس «مجموعة الدار»، وما هي الشركات التي تضمها تحت مظلتها؟

تأسست «مجموعة الدار» للتطوير العقاري من نتاج خبرات عشرات السنين، وهي تتألف من مجموعة شركات عقارية تملك مشاريع على كامل الأراضي اللبنانية وتحديداً في الجنوب وصيدا والناعمة وخذلة وعرمون وبيروت والجناح والأشرفية...

كما تضم المجموعة شركة تعهدات تتولى تنفيذ مشاريع البناء المملوكة من الشركة، وتضم كذلك شركات مواد بناء على أنواعها من كسارات ومجابل باطون ومجابل الأسفلت وغيرها...

فكرة عن مشاريعكم؟

لدينا مشاريع عديدة في مختلف المناطق اللبنانية منها:

- مشروع THE ADDRESS التجاري على مساحة مبنية ٢٥٠٠ م في أرقى شارع من منطقة الجناح .
- مشروع ٧٨١ AVENUE مبنى تجاري ضخم مؤلف من ٢٠ طابقاً ومحلات تجارية على مساحة ٢٥٠٠ م على طريق عام منطقة الشياح .
- مشروع المرجان مبنى سكني يقع في الضاحية الجنوبية، ويتألف من أربع طوابق تبلغ المساحة الإجمالية للشقة ٥٨٨ م.
- مشروع GOLF ويتكوّن من مبنيين

المطار، يمتد على مساحة ٣٢ ألف متر ويضم ١٧ عقاراً.
- مشروع ARAMOUN HILLS على مساحة ٥٣,٠٠٠ م في منطقة عرمون على بعد ١٣ كم من مدينة بيروت. ويضمّ المشروع ٣١ عقاراً مفرزاً للبيع وتتراوح المساحات بين ١٢٠٠ و ٨٨٠٠ م ويتميز بإطلالته على البحر.

وماذا عن الأسعار؟

إن السوق العقاري حالياً هو سوق عروض وأسعار، ومشاريع الدار اليوم كل

متطوّرين مقسّمين إلى أربعة بلوكات في كل منها أربعة طوابق مقسّمة إلى ٣٢ شقة، ويوجد في الطوابق الأرضية ١٤ متجر وصالتا عرض ومستودعان كبيرين...
- مشروع LITANI HILLS يعدّ الأكبر في لبنان، ويمتد على مساحة مليون وخمسين ألف متر مربع وتبلغ مساحة كل عقار ألف متر مربع وما فوق، ويقع في منطقة الخرابب الجنوبية المطلة على البحر بين صيدا وصور.
- مشروع GOLF ESTATE على طريق



مزايا "الدار": السعر، الجودة، الاستثمارية، الأمانة، والصدق في مواعيد التسليم



"مشاريع قائمة ومستقبلية جديدة ضخمة"



مشروع LITANI HILLS

السعر النهائي للشقة؟

إن الإستعانة بشركات التدقيق يزيد تكلفة متر البناء من دون شك، ولكن فوائده كثيرة إذا ما تم اعطاء صلاحيات أكبر لهذه المكاتب. فعلى سبيل المثال تستطيع مكاتب التدقيق مراقبة الشكل الخارجي للمناطق حتى تكون المناطق المرخصة متشابهة البناء، كمباني الحجر وسطوح القرميد وغيرها مما يعطي جمالية للبناء.

في ظل المنافسة الكبيرة اليوم، ما هي أهم المواصفات التي تميز بها مشاريع «الدار» للتطوير العقاري والتي تعطيها قيمة إضافية عن غيرها من المشاريع؟

سوف أختصر جوابي بعدة صفات وهي: السعر، الجودة، الإستمرارية، الأمانة والصدق في مواعيد التسليم.

ما هي مشاريعكم المستقبلية، وهل تفكرون بالتوسع الى خارج لبنان؟

نحن نتوسع ضمن لبنان فهناك مشاريع مستقبلية جديدة ضخمة ومميزة قيد الدراسة سوف نعلن عنها لاحقاً. ويوماً ما نحلم برفع إسم لبنان في العواصم العربية والعالمية بمباني ومشاريع مثالية.

المساحة أكبر والسعر أقل بكثير، وفي بعض الأحيان من الممكن أن نجد العديد من وسائل الراحة كالنوادي والمطاعم والحدائق والمساح ضمن المشاريع خارج العاصمة، وكذلك تتمتع العديد من هذه المشاريع كمشروع «الدار» في عرمون بإطلالة مميزة على البحر بالإضافة إلى المساح والحدائق.

تفرض الدولة الإستعانة بمكاتب التدقيق على المباني على المشاريع الكبرى فقط، هل ترون أن هناك ضرورة أن تشمل هذه الخطة كافة المباني، وما تأثير هذه العملية على

المستثمرين والممولين ومن يبحثون عن السكن أو شراء الشقق والعيادات والمكاتب والمحلات، أي إننا نستهدف كافة طبقات المجتمع اللبناني بأفضل نوعية وأحسن الأسعار.

ما هي الطريقة التي تعتمدونها في تسويق مشاريعكم؟

نعتمد عدة طرق لتسويق كل مشروع. فبداية عبر ال Digital Marketing مثل ال Facebook وال Instagram وغيرها، ولاحقاً تتوسع الحملة الإعلانية لتشمل التلفزيون وال Billboards أما الأساس في التسويق هو حسن التعامل مع الزبائن والصدق والأمانة التي هي أفضل وسيلة لتسويق المشاريع والإسم التجاري.

من هم أغلب المستثمرين في مشاريعكم، والى أي مدى تعتمدون على القروض المصرفية للشارين؟

في ما يخص المشاريع السكنية فأغلب المشتركين يقدمون طلبات الإسكان والقروض المدعومة، أما في المشاريع التجارية من محلات ومكاتب فنسبة طالبي القروض لا تتعدى 5% من المشترين.

نلاحظ أخيراً أن تطوير المشاريع الضخمة والمهمة بدأ يتوسع أكثر خارج بيروت، هل ترجعون ذلك الى ندرة المساحات الصالحة للعمار العاصمة أم الى ارتفاع أسعارها، وهل تلبى برأيكم البنى التحتية هذا المدّ المعماري باتجاه المحافظات؟

إن ضعف الحالة الإقتصادية بشكل عام، بالإضافة إلى ارتفاع أسعار الشقق في العاصمة والمدن الرئيسية، أخذ المشتركين إلى خارج بيروت حيث



مشروع ARAMOUN HILLS